

ПОЛОЖЕНИЕ об Отраслевом конкурсе профсоюзных стендов

1. Общие положения

1.1. Организатором Отраслевого конкурса профсоюзных стендов (далее – Конкурс) является Центральный комитет Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности (далее – ЦК профсоюза).

1.2. В Конкурсе участвуют территориальные профсоюзные общественные организации, первичные профсоюзные общественные организации, входящие в состав территориальных организаций, и первичные профсоюзные общественные организации, непосредственного обслуживания ЦК профсоюза.

1.3. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте профсоюза и в журнале «Вестник Профавиа».

1.4. Срок проведения Конкурса - с 10 января 2024 года по 30 июля 2024 года. Срок конкурсного голосования – до 1 октября 2024 г.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — активизация деятельности членов профсоюза и профсоюзных организаций в области информационной работы, как важнейшего средства сохранения и наращивания профсоюзного членства.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение территориальных, первичных профсоюзных общественных организаций, использующих в своей деятельности профсоюзные стенды как средство информирования о работе профсоюза, наглядной агитации профсоюзного членства;

- совершенствование форм и методов информационной работы, создание актуальных, содержательных и оригинальных информационных материалов, в которых освещалась бы деятельность организаций профсоюза;

- выявление и поощрение наиболее эффективно работающих ответственных за информационную работу и профорганизаций по информационной деятельности в целом, а также распространение опыта их работы;

- развитие творческого потенциала членов профсоюза.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Конкурсные стенды проходят предварительный отбор в территориальных комитетах профсоюза (для территориальных организаций и первичных организаций, входящих в территориальные), в профкомах первичных профсоюзных организаций (для первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК профсоюза), либо в созданных для этой цели конкурсных комиссиях в случае, если аналогичный конкурс профсоюзных стендов проведен на местах. На решение коллегиальных органов или конкурсных комиссий делается соответствующая ссылка в сопроводительном письме руководителя профсоюзной организации, являющемся заявкой на участие в конкурсе.

3.2. Количество стендов, заявляемых на участие в Конкурсе, от ТОП не более 5-и и ППО непосредственного обслуживания - не более 3-х.

3.3. Участники Конкурса до 30 июля 2024 г. вместе с сопроводительным письмом направляют в отдел информационной работы профсоюза по электронной почте inform@profavia.ru фото (либо файлы в pdf) действующих стендов (сфотографированных не менее одного раза в каждом месяце в течение всего срока проведения конкурса, итого не менее 7 фотографий) или ссылки для скачивания.

4. Условия и требования к участию в Конкурсе

4.1. Технические требования к фотографиям стенда: исходный файл должен иметь расширение не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Документ в формате pdf также должен иметь расширение, достаточное для качественной печати. Фотографии могут сопровождаться текстом с разъяснением содержания стенда и описанием подразделения, в котором установлен стенд.

4.2. Направляя работы на Конкурс, профсоюзная организация автоматически дает согласие на использование фотографий стендов в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

4.3. Победители конкурса стендов 2023 г. в настоящем Конкурсе не участвуют.

5. Критерии оценки работ

5.1. Представленный материал оценивается членами жюри по бальной системе в соответствии с оценочным листом (приложение к Положению) по следующим критериям:

- наличие официально утверждённой символики профсоюза;
- полнота информации о деятельности первичной (территориальной) профсоюзной организации и освещение различных направлений деятельности профсоюзной организации;
- актуальность, оперативность представленных материалов (информация о ходе выполнения коллективного договора, о возможностях оздоровления и отдыха членов профсоюза, о предстоящих мероприятиях профкома (теркома) и др.);
- новизна и оригинальность оформления;
- практическая ценность и привлекательность информации;
- актуальность материалов, регулярное обновление материалов стенда;
- использование фотоматериалов, компьютерных технологий в оформлении;
- эстетическое и художественное оформление,
- наличие фотографий стендов (соответствие пункту 3.3 настоящего Положения);
- отображение подготовки к 90-летию юбилея профсоюза (исторические материалы о профсоюзе в целом, о первичной, территориальной организации профсоюза);
- наличие на стендах средств профсоюзной наглядной агитации (листовки, плакаты).

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

6.1. Организация Конкурса возложена на отдел информационной работы профсоюза и постоянную комиссию ЦК профсоюза по информационной деятельности.

6.2. Для подведения итогов создаётся жюри Конкурса, которое утверждается президиумом ЦК профсоюза (далее – Жюри).

6.3. Оценки ставятся по десятибалльной системе. Победители (первое, второе, третье места) определяются Жюри по общей сумме баллов.

Жюри имеет право по результатам Конкурса внести изменения как в количество призовых мест, так и дополнительные номинации для стендов, не занявших призовые места

При одинаковом количестве баллов решение о победителе принимает Жюри простым большинством голосов.

6.4 Победители награждаются дипломами ЦК профсоюза и денежными премиями.

Награждение победителей Конкурса производится на пленарном заседании Центрального комитета профсоюза в октябре 2024 г.

7. Использование конкурсных материалов

7.1. Материалы победителей получают информационную поддержку и рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе.

7.2. Области применения: на наружных рекламных носителях, на официальных профсоюзных сайтах и информационных страницах интернета, в СМИ, в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

8. Авторские права

8.1. Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством РФ. Рисунки, стили оформления и иные результаты творческой деятельности, впервые продемонстрированные на стендах в рамках Конкурса, являются интеллектуальной собственностью участников с учетом п. 4.4. настоящего Положения.

Оценочный лист участника Отраслевого конкурса профсоюзных стендов

№ п/п	(Наименование профсоюзной организации)	Критерии оценки	Максимальное количество баллов	Баллы участников конкурса
1		Наличие официально утвержденной символики Профсоюза	5	
2		Полнота информации о деятельности первичной организации Профсоюза и освещение различных направлений деятельности профсоюзной организации (наличие рубрик)	10	
3		Актуальность, оперативность представленных материалов (информация о ходе выполнения коллективного договора, о возможностях оздоровления и отдыха членов профсоюза, о предстоящих мероприятиях и др.)	5	
4		Новизна и оригинальность оформления стенда	5	
5		Практическая ценность и привлекательность информации	5	
6		Регулярное обновление материалов	5	
7		Использование фотоматериалов, компьютерных технологий в оформлении	5	
8		Эстетическое и художественное оформление	5	
9		Наличие форм обратной связи, контактных данных профсоюзного комитета и других членов выборных органов	5	
10		- наличие фотографий стендов (п. 3.3. настоящего Положения)	5	
11		отображение подготовки к 90-летию юбилея Профсоюза (исторические материалы о Профсоюзе в целом, о первичной, территориальной организации Профсоюза)	5	
12		наличие на стендах средств профсоюзной наглядной агитации (листовки, плакаты)	5	